Agroalimentare Levante Ligure e Lunigiana, Gruppi e Associazioni di assistenza.
Il Progetto assicura la distribuzione delle eccedenze di prodotti ortofrutticoli del Centro Agroalimentare;
- il Progetto "Social Market" sviluppato dal RC Imperia a favore delle famiglie in temporanea difficoltà. Il Social Market è un punto vendita di generi alimentari rivolto a chi ha poche possibilità e può così comperare quanto gli serve con una carta con all'interno una somma calcolata in base al nucleo famigliare e all'età del soggetto.
Con il Progetto "Lo spreco alimentare: una questione molto importante" si vuole estendere ad altre zone del Distretto le esperienze maturate negli anni e i format dei progetti in essere in modo tale che sempre più persone possano usufruire dei benefici del Rotary e la cultura no spreco sia condivisa da un sempre più ampio numero di persone. ■

CONTRO LO SPRECO DI ZUCCHERO

Le mini-bustine: un risparmio che fa bene alla salute

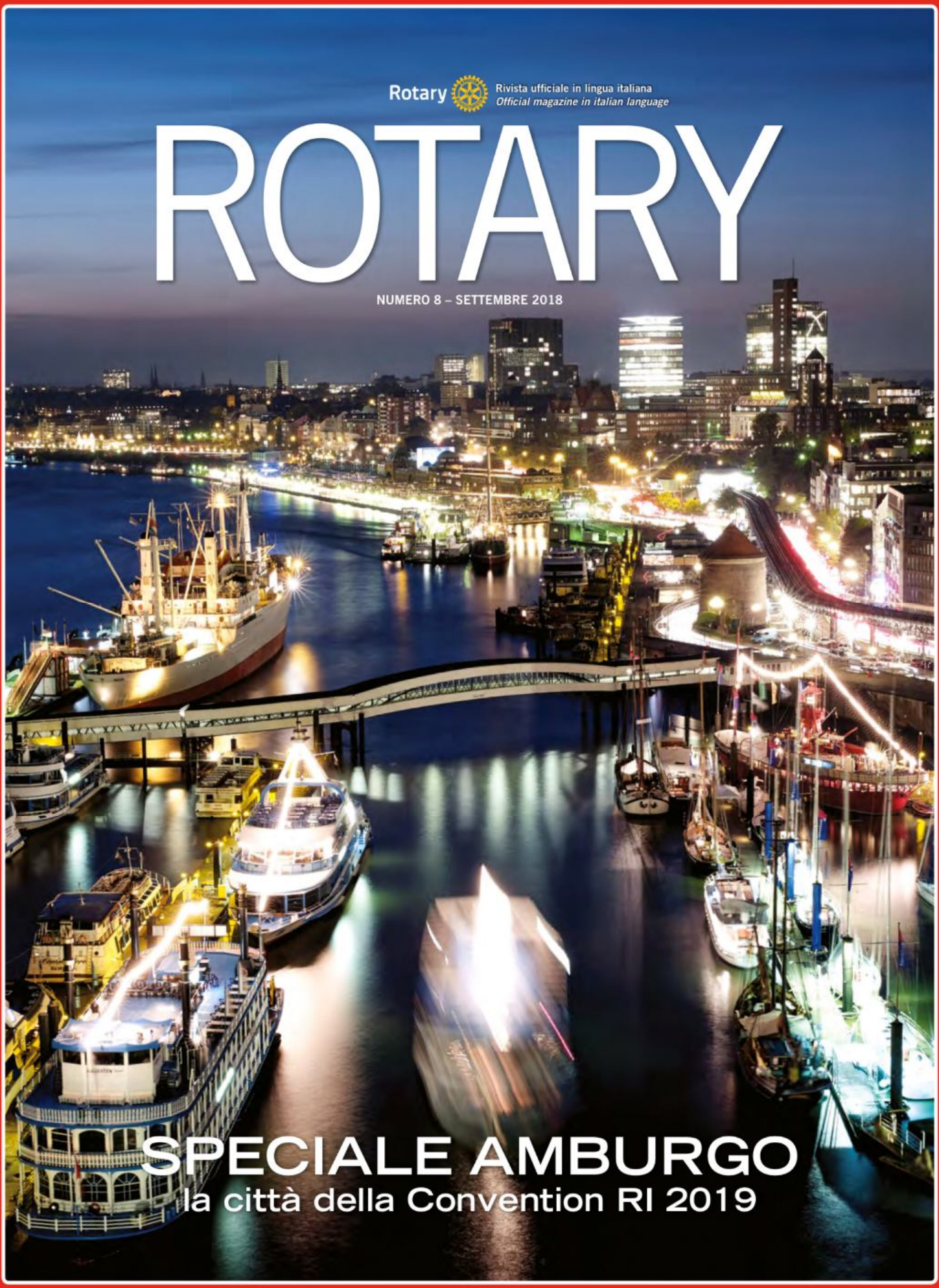
Il Rotary Club Saluzzo e il Suo Presidente Gianni Benedetto condividono con il Distretto 2032 il Progetto "Lo spreco alimentare – una questione molto importante" con un'idea semplice ma innovativa: realizzare bustine di zucchero da 2 grammi contro i 5 della norma. Promuovere la salute e il benessere rinunciando a soli 3 grammi di dolcezza.
Gianni Benedetto, che ha proposto l'iniziativa, spiega: "Il Progetto si inserisce nel Progetto interdistrettuale contro lo spreco alimentare, condiviso da tutti i distretti Rotary italiani, e prende spunto da una semplice considerazione.
Il caffé al bar è il rito degli italiani, molti usano una parte di zucchero della bustina e il resto va perduto. La mini bustina permette di diminuire con semplicità lo spreco, che è un dovere per tutti".
L'iniziativa serve ad aumentare la sostenibilità ambientale, a diminuire i rifiuti, a spingerci a cambiare e migliorare le nostre abitudini alimentari, usando meno zucchero, pratica consigliata e auspicata da tempo.
Secondo l'Organizzazione mondiale della Sanità infatti il consumo di zucchero dovrebbe essere ridotto a meno del 5 per cento delle calorie quotidiane, cioè una quantità di 25 grammi negli adulti, pari a 5 cucchiaini o 5 bustine classiche.
La diffusione della nuova mini bustina sarà affidata principalmente alle ditte torrefatrici di caffé, che vorranno condividere l'iniziativa; una prima azienda di Brusca (CN), leader nel settore, ha già messo in produzione un milione e mezzo di mini bustine e insieme al RC Saluzzo e al Distretto 2032 ne ha definito il format.

segue >>

Rotary
Rivista ufficiale in lingua italiana
Official magazine in italian language

ROTARY

NUMERO 8 – SETTEMBRE 2018



SPECIALE AMBURGO
la città della Convention RI 2019

Poste Italiane Spa – spedizione in abb. post. – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 DCB Milano – rivista mensile – anno XC – Euro 2,50