

Meno zucchero, più salute e zero spreco: il Rotary Saluzzo lancia la mini bustina di zucchero

E' la campagna anti spreco alimentare pro salute promossa dal nuovo presidente del club Gianni Benedetto. Iniziata la distribuzione nei bar. La campagna pro bono in un video spot professionale a breve su YouTube



Saluzzo, il lancio della mini bustina di zucchero Rotary

“Meno zucchero, più salute e zero spreco” : il Rotary Saluzzo lancia la mini confezione di zucchero e la sua campagna anti spreco-pro salute.

Solo 2 grammi, anziché 5, la quantità di prodotto contenuto nella bustina che è più piccola (4,5 x 4,5 cm) di quella standard (6,5x4,5 cm).

Obiettivo: diminuire lo spreco di zucchero non buttando la parte rimanente che spesso non viene consumata e promuovere la salute. E' il service che *“buca il video”* con tanto di video spot, realizzato per l'anno 2018-19 dal nuovo presidente Rotary saluzzese **Gianni Benedetto**. Lo ha presentato nella sua prima conviviale, lunedì scorso all'Interno2.

Le bustine con il logo rotariano in bella vista, sono già su molti banconi di bar della città e circondario in alternativa alla dose normale (la rete rotariana e dei rotarac ma non solo fa da distributore, 1000 bustine ciascuno per ogni locale).

L'obiettivo salute per il minor consumo di zucchero è tra gli obiettivi primari in linea con i più recenti imperativi medici che la relazione “- meno zucchero + salute” presentata nella serata da **Giulia Francese**, biologa nutrizionista, laureata in Scienze degli alimenti e della Nutrizione ha evidenziato.

L'idea potrebbe diventare un'azione apripista nel far diventare standard il nuovo formato proposto dal Rotary. Sono impressionanti infatti le quantità risparmiate da questo “taglio” di zucchero: 3.000.000 di kg non sprecati in un mese scegliendo la bustina Rotary (calcolo su un miliardo di bustine). Sono un treno di vagoni interi.

Il sostegno all'operazione è stato espresso dal sindaco **Mauro Calderoni** e da **Remo Gattiglia**, esponente distrettuale Rotary che ha condotto per tre anni la Commissione Rotary Foundation, al quale è andato l'encomio simbolico del club di Saluzzo firmato dai presidenti **Benedetto Galleano** “*per la competenza messa a disposizione del Distretto* – **Paolo Francese** - *a supporto dello sviluppo spirito rotariano*”.

Plauso all'iniziativa dello Spresal: dal direttore **Santo Alfonso** l'accento sull'importanza della promozione della salute, del riuscire a cambiare le abitudini delle persone promuovendo comportamenti corretti che possono migliorare la qualità di vita. Anche con un minor consumo, con una bustina della “massima portata” di 2 grammi.

Per veicolare la campagna anche un video spot professionale, realizzato a costo zero dalla Smart-Factory di **Stefania Bindolo** e dal regista **Andrea Vernoli**, suo marito con l'intervento del supervisor **Maurizio Bodrero**, verzuolese direttore creativo della “Publicis Group” e direttore “Creativo Italia” della Mercedes. Musiche di **Enrico Sabena**. Il lancio la prossima su YouTube del Rotary Saluzzo.

Il messaggio pro bono diventa un circolo virtuoso di azioni: legato ad esso la possibilità di donare “un mese di caffè” in euro alla campagna per l'eradicazione della polio nel mondo, cavallo di battaglia del Rotary International o attraverso il caffè sospeso, come insegna la tradizione partenopea.

Nell'elenco dei ringraziamenti del presidente Benedetto anche quelli al cast: **Anna Carla Zardo**, la piccola **Beatrice Rabbia**, **Elia Mana**, attori nello spot girato all'interno dello stabilimento del caffè Excelsior.



Saluzzo, il presidente Rotary Gianni Benedetto, Remo Gattiglia, Andrea Galleano, Paolo Francese



Saluzzo, Gianni Benedetto, Giulia Francese



Saluzzo, Gianni Benedetto e il sindaco Calderoni

presente al lancio della campagna antispreco + salute della mini bustina di zucchero Rotary



Gianni Benedetto e Maurizio Bodrero



Gianni Benetto con Stefania Bindolo e Andrea Vernoli della Smart Factory

Vilma Brignone